

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS**

1

Curso de Postgrado:

Estrategias metodológicas para la exploración de las Subjetividad(es)

Dra. Andrea Bonvillani

Profesoras invitadas:

Lic. Mariana Lerchundi

Lic. Agustina Chaboux

Lic. Macarena Roldán

FUNDAMENTACIÓN

“El sueño positivista de una perfecta inocencia epistemológica enmascara, en efecto, el hecho de que la diferencia no es entre la ciencia que efectúa una construcción y la que no lo hace, sino entre la que lo hace sin saberlo y la que, sabiéndolo, se esfuerza por conocer y dominar lo más completamente posible sus actos, inevitables, de construcción y los efectos que, de manera igualmente inevitables, éstos producen”

Bourdieu, 1999: 528

Como he sostenido recientemente, “Podría decirse que desde las tradiciones hegemónicas de las Ciencias Sociales, la cuestión de la subjetividad en la investigación social, ha sido considerada una suerte de “mala palabra”, que debe ser controlada como garantía para lograr la ansiada objetividad. Es decir, en la práctica, no utilizar la intuición, no poner en juego los sentimientos, reprimirlos... En definitiva, la premisa de la objetividad y la neutralidad en la investigación implica negar, o más bien re-negar, de aquello que permite que el propio proceso de conocimiento sea conducido: nosotros mismos en tanto investigadores-sujetos- sociales” (Bonvillani, 2013: 62).

Inscripto en un amplio proceso de crítica del paradigma positivista, el llamado “giro reflexivo” (Biglia y Bonet-Martí, 2009) ha producido un desplazamiento ontológico y epistemológico que se expresa desde hace varias décadas en transformaciones metodológicas que encuentran en los abordajes cualitativos de comprensión de las subjetividad(es), su locus de expresión más productivo y sugerente. Entre otros puntos de debate destacables, se destaca el reconocimiento de la parcialidad de las miradas y la condición de “mirada situada” de quien investiga (Haraway, 1995), lo cual constituye a la producción de conocimientos como localizable y crítico y que requiere –cada vez más- de

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS

2

articulaciones complejas con la política, como lucha por la emancipación de los sujetos. En este marco, y de modo muy reciente, algunos autores avanzan hacia lo que se denomina el “giro afectivo” (Lara y Enciso Domínguez, 2013), debido tanto “al interés en la emocionalización de la vida pública y el esfuerzo por reconfigurar la producción de conocimiento encaminado a profundizar en dicha emocionalización” (pág. 101). Todo lo cual implica un ejercicio de intensa creatividad por parte de aquellos interesados en dar cuenta de manera responsable de los modos de exploración de la subjetividad(es), en la medida en que se está sosteniendo desde estos enfoques, que esto no es posible sin ejercitar un ejercicio apasionado de sí, en el encuentro con los múltiples otros en la travesía que supone construir conocimiento.

Esta propuesta de postgrado, es una continuación del Curso “Subjetividad(es)”, dictado en los tres últimos años en el ámbito de la Facultad de Psicología (UNC). En tal sentido, pretende ser parte de un proceso de co-construcción de conocimiento que constituya progresivamente un área de vacancia en la formación en Ciencias sociales como es el estudio de las subjetividades, en tanto campo de problemáticas que articulen saberes parcializados disciplinariamente, para orientarse a la construcción de formas de pensamiento capaces de superar tales fragmentaciones, asumiendo responsablemente la complejidad.

El curso se desplegará en tres momentos.

En el primero, se argumentará acerca de la imbricación ontología-epistemología-metodología, en orden a dar fundamento a la concepción de una estrategia metodológica que ponga en evidencia los posicionamientos del investigador, en especial respecto de sus intencionalidades políticas en la práctica investigativa. Se desplegará, en consecuencia, una propuesta de “actitud cualitativa”, la cual inicia con la construcción de objeto para expresarse en los distintos componentes d un diseño.

En el segundo, se cartografían distintos modos de construcción de datos, formas diversas de exploración de las subjetividad(es), en especial a lo que hace a las corporalidad(es) y a las sensibilidad(es). Desde formas ya canónicas como las entrevistas –concebidas como conversaciones focalizadas- hasta formas más novedosas que incluyen la “cartografía” y las narrativas. Se explorarán, también, distintas formas de etnografía, como modos particularmente fértiles de acompañar experiencias diversas.

Finalmente, en un tercer momento, se exploran distintas respuestas que se han ofrecido

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS**

3

frente a los cuestionamientos de las formas tradicionales de concebir la relación investigador-investigado, desde epistemologías diversas que cruzan investigación con militancia, en el trasfondo siempre desafiante de la reflexividad.

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Ubicar las metodologías de investigación como estrategias de comprensión que articulan posicionamientos ontológicos, epistemológicos y ético-políticos del investigador
- Deconstruir críticamente las visiones jerarquizantes que han caracterizado la relación investigador-investigado
- Comprender el proceso de investigación como una secuencia de decisiones asumidas por los investigadores, atravesadas por el ejercicio de una reflexividad responsable

Objetivos específicos

- Cartografiar distintos modos de construcción de datos, entendidos como diversas modalidades de exploración de las subjetividad(es)
- Explorar las distintas respuestas disponibles respecto de los cuestionamientos de las formas tradicionales de concebir la relación investigador-investigado
- Comprender los procesos interpretativos en el marco de la investigación como una de las posibles construcciones narrativas subjetivas

CONTENIDOS ANALITICOS.

Momento 1

Las metodologías como epistemologías. Apuntes cualitativos: la búsqueda del sentido. La "actitud cualitativa". Lo que significa "construir un objeto". Criterios cualitativos de calidad en investigación. Componentes de un diseño de investigación.

Momento 2

El don de la conversación La búsqueda del sentido. El arte de conversar. El taller: cruces entre subjetividad(es) y grupalidad(es).

Dispositivos de trabajo grupal: corporalidad(es) y sensibilidad(es).

Cartografía existencial de un nosotros.

Etnografías (otras): colaborativa y activista. "Popular", "de evento" y "virtual".

Momento 3

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS**

4

Reflexividad.

Críticas a la “colonialidad” en la investigación. La co-investigación y la investigación militante.

De la explicación de resultados a la co-construcción de narrativas subjetivas

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía Obligatoria

Momento 1

Bourdieu, P., Chamboredon, J-C. y Passeron, J-Cl. (2002). El oficio de sociólogo. Presupuestos epistemológicos. Primera, Segunda y Tercera Parte. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bourdieu, P. (1999): “Comprender” Y “Postscriptum”. En La miseria del mundo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). Cap. III. Muestreo Teórico. En THE DISCOVERY OF GROUNDED THEORY. STRATEGIES FOR QUALITATIVE RESEARCH. New York: Aldine Publishing Company.

Maxwell, J. (1996). Cap. 5. ¿Qué hará para conducir la investigación? En Qualitative research design. An interactive Approach. California: Sage Publications. Traducción de María Luisa Graffigna.

Mendizábal, N. (2006): Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En Irene Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires: Gedisa.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 10(2), Art. 30.

Momento 2

Alonso, L. (2003): Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología cualitativa. En La mirada cualitativa en Sociología. España: Fundamentos

Almeigeiras, A. (2006): El abordaje etnográfico en la investigación social. En Irene Vasilachis de Gialdino (coord.) estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires: Gedisa.

Bonvillani, A. (2015): Cap. VI. Técnicas de Educación popular. El taller. En Travesías grupales. Algunas coordenadas para trabajar/pensar con grupos. Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba.

Borges, A. (2009). Explorando la noción de etnografía popular: comparaciones y transformaciones a partir de los casos de las ciudades-satélites brasileras y de las townships sudafricanas. Cuadernos de Antropología Social Nº 29, pp. 23–42. FFyL – UBA . Traducción de Macarena Roldán

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS**

5

Callejo, J. (2002): "Grupo de discusión: la apertura incoherente". Estudios de Sociolingüística 3(1). España. Pp. 91-109.

D'hers, V. (2013): "Analizando la invisibilización del ambiente. La danza y el movimiento como abordaje metodológico en estudios de sensibilidad y percepción ambiental". Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. N°4. Año 2. Argentina

Scribano, A. (2014). Entrevista Bailada: Narración de una travesía inconclusa. Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico. Vol. 8 (2). Pp. 103-112.

Tilley-Lubbs, G. (2015): LA AUTOETNOGRAFÍA CRÍTICA Y EL SELF VULNERABLE COMO INVESTIGADORA. Astrolabio, Número 14. Pp. 274-289. ta sociológica de pensamiento crítico. Vol. 8 (2). Pp. 103-112.

Kogan, L. (2010): La entrevista como herramienta para el estudio del cuerpo vivido. José Luis Grosso y María Eugenia Boito (Compiladores). Cuerpos y Emociones desde América Latina. Córdoba: CEA CONICET.

Momento 3

Biglia, B. y Bonet-Martí, J. (2009). La construcción de narrativas como método de investigación psico-social. Prácticas de escritura compartida. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 10(1), Art. 8.

Bonvillani, A. (2014): "Saberes apasionados: horizontes de construcción de conocimiento de las subjetivade(s) política(s)". En Claudia Luz Piedrahita, Alvaro Díaz Gómez y Pablo Vommaro (Comp.), Segundo número de la Biblioteca Latinoamericana de Subjetividades políticas "Acercamientos metodológicos a la subjetivación política: debates latinoamericanos". Colombia: Co-edición del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Universidad Francisco José de Caldas.

Fernández, A. et. al. (2014): "La indagación de las implicaciones: un aporte metodológico en el campo de problemas de la subjetividad". Revista Sujeto, Subjetividad y Cultura, Núm. 7, Esc. Psicología UARCIS, Santiago de Chile, pp. 5-20

Leyva Solano, X. (2010): Cap. 27. ¿Academia vs. Activismo? Repensarnos desde y para la práctica-teórico-política. Libro de autoría colegiada: Conocimiento y prácticas políticas. Chiapas, México. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

Maxwell, J. (1996). Cap. 5. ¿Qué hará para conducir la investigación? En Qualitative research design. An interactive Approach. California: Sage Publicatios. Traducción de María Luisa Graffigna. (CIESAS). (en materiales Momento 1)

Revista Derive Aprodi, Precarias a la deriva, Revista Posse, Colectivo Situaciones, Grupo 116, Colectivo Sin Ticket (2004): Nociones comunes. Experiencias y ensayos entre investigación y militancia. Madrid: Traficantes de sueños.

Soneira, (2006) La "teoría fundamentada en los datos" (Grounded Theory) de Glasser y Strauss. En Irene Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires: Gedisa.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS**

6

Bibliografía de Consulta

Elizalde, S. (2004): "¿Qué vas a hacer con lo que nos preguntes?" Desafíos teóricos y políticos del trabajo etnográfico con jóvenes institucionalizados/as. KAIRÓS, Revista de Temas Sociales. Universidad Nacional de San Luis. Año 8 – Nº 14.
<http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenead/v13n3.1060>

Kornblit, A. L. (2004) (Coord.). Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Buenos Aires: Biblos.

Lara, A. y Enciso Domínguez, G. (2013). El Giro Afectivo. Athenea Digital, 13(3), 101-119.

METODOLOGIA DEL DICTADO

Actividades Presenciales

Los encuentros presenciales se desarrollarán con el dispositivo de exposición dialogada de los principales núcleos teóricos propuestos, a los fines de facilitar la participación de los estudiantes y avanzar en la formulación de los trabajos que deberán presentar para la evaluación. Se utilizarán recursos gráficos, audiovisuales, etc. que permitan dinamizar dichos encuentros, enfatizando en la lectura previa al dictado del curso.

Carga horaria total: 40 hs

Actividades No -Presenciales.-

Será exigencia del curso la lectura previa a cada encuentro de los reseñas de investigación, a los fines de lograr una discusión fundamentada de las mismas. Esta actividad, juntamente con las horas necesarias para la realización del trabajo final sumarán las 15 restantes para completar la carga horaria total.

PLAN DE TRABAJO / CRONOGRAMA

⤴ Intensivo (una semana, 40 horas)

Día	Fecha	Horario	Tema o Unidad	Docente a Cargo de la clase
Lunes	13/3	10 a 14hs y de 15 a 18 hs	Momento 1	Andrea Bonvillani
Martes	14/3	10 a 14hs y de 15 a 18 hs	Momento 2	
Miérc	15/3	10 a 14hs y de 15 a 18 hs		
jueves	16/3	10 a 14hs y de 15 a 18 hs		

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA- FACULTAD DE PSICOLOGÍA
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN
DE PROPUESTAS DE FORMACIÓN PARA GRADUADOS

7

				Mariana Lerchundi
Viernes	17/3	10 a 14hs y de 15 a 18 hs	Momento 3	Andrea Bonvillani Agustina Chaboux
Sábado	18/3	10 a 15 hs		

EVALUACIÓN

La evaluación será mediante la producción de un trabajo escrito, a partir de dos opciones:

- aquellos tengan la inquietud de desarrollar un proyecto de investigación donde se ponga en juego la categoría "subjetividad(es)", podrán presentar la formulación del mismo articulando las claves aportadas por el curso.
- aquellos que no se encuentren en esta situación, podrán profundizar sobre alguna categoría analítica que haya sido de su interés

CONDICIONES DE APROBACIÓN

Además de las estipuladas institucionalmente (asistencia al 80% de las actividades realizadas y el pago en tiempo oportuno de los aranceles fijados), deberán aprobar la mencionada evaluación final con nota 7 (siete) o más.